

Étude sur l'installation durable des jeunes sur le Pays des Nestes
Programme Intereg Axe 3.5
Présentation et commentaire des principales données recueillies

1/Présentation du territoire

2/Données quantitatives concernant l'implantation des jeunes au Pays des Nestes

3/Le contexte économique du Pays des Nestes, les jeunes et l'emploi

4/L'enquête

Rappel du cahier des charges

Le questionnaire

Méthodologie et diffusion du questionnaire

Les jeunes et le travail au Pays des Nestes

Vivre au Pays des Nestes, atouts et faiblesses

5/Conclusion et Préconisations

Le territoire du Pays des Nestes et le découpage par zones

Le territoire du pays des Nestes comprend sept cantons (Lannemezan, La Barthe de Neste, Saint-Laurent de Neste, Mauléon Barousse, Arreau, Vielle Aure et Bordères Louron) et la commune d'Arné (du Canton de Castelnaud- Magnoac).

Le territoire peut être divisé en trois zones principales liées à la géographie et à l'activité économique du Pays des Nestes :

Une zone urbaine
Une zone rurale
Une zone de montagne

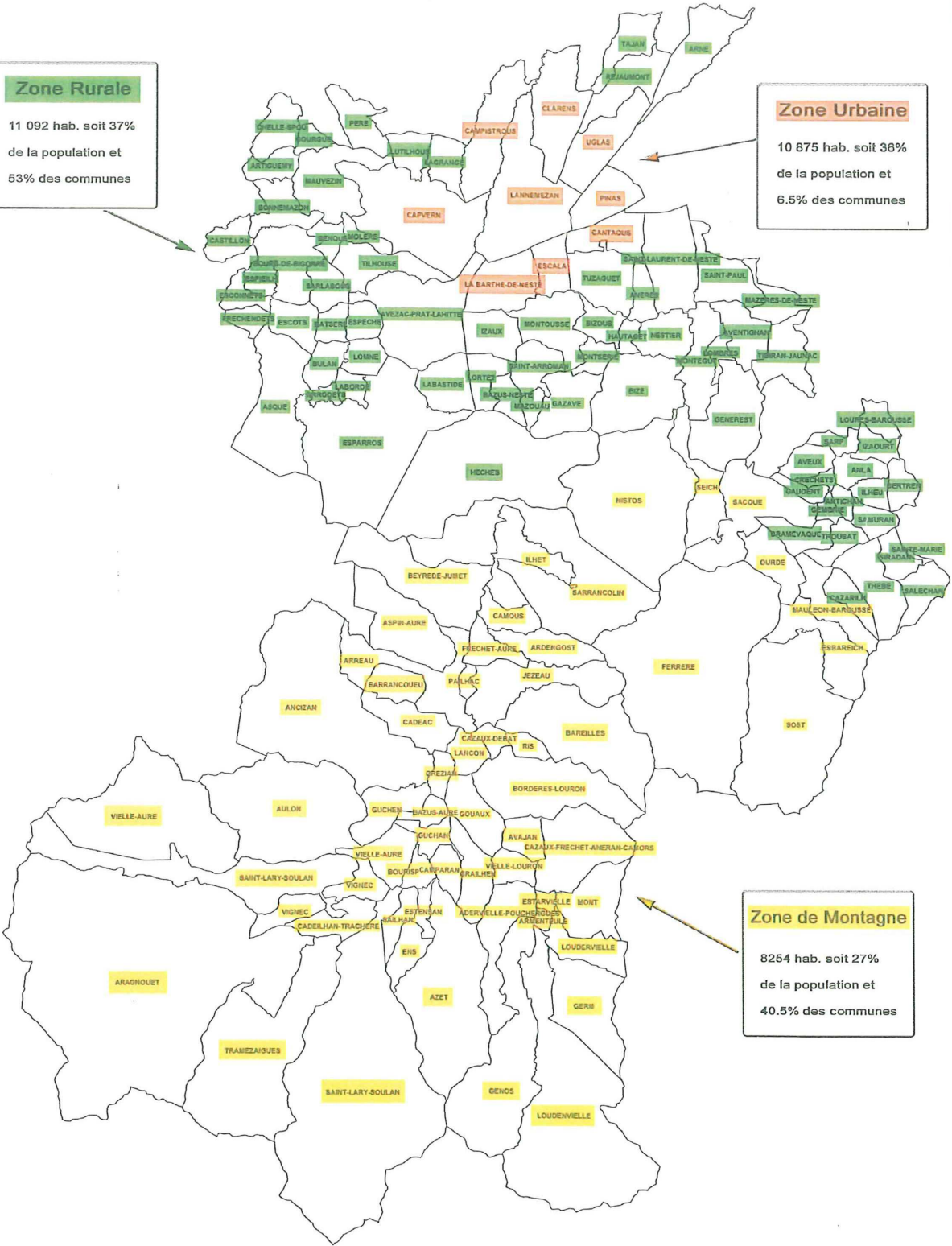
Le territoire compte **30221** habitants (recensement de 2007, source Pays des Nestes), soit une densité de 24,3 habitants au km² et connaît depuis 1999 une croissance de 7 %.

La répartition de la population totale par zone est la suivante :

37% des habitants en zone rurale, 36% en zone urbaine, 27% en zone de montagne.

Zone Rurale
 11 092 hab. soit 37%
 de la population et
 53% des communes

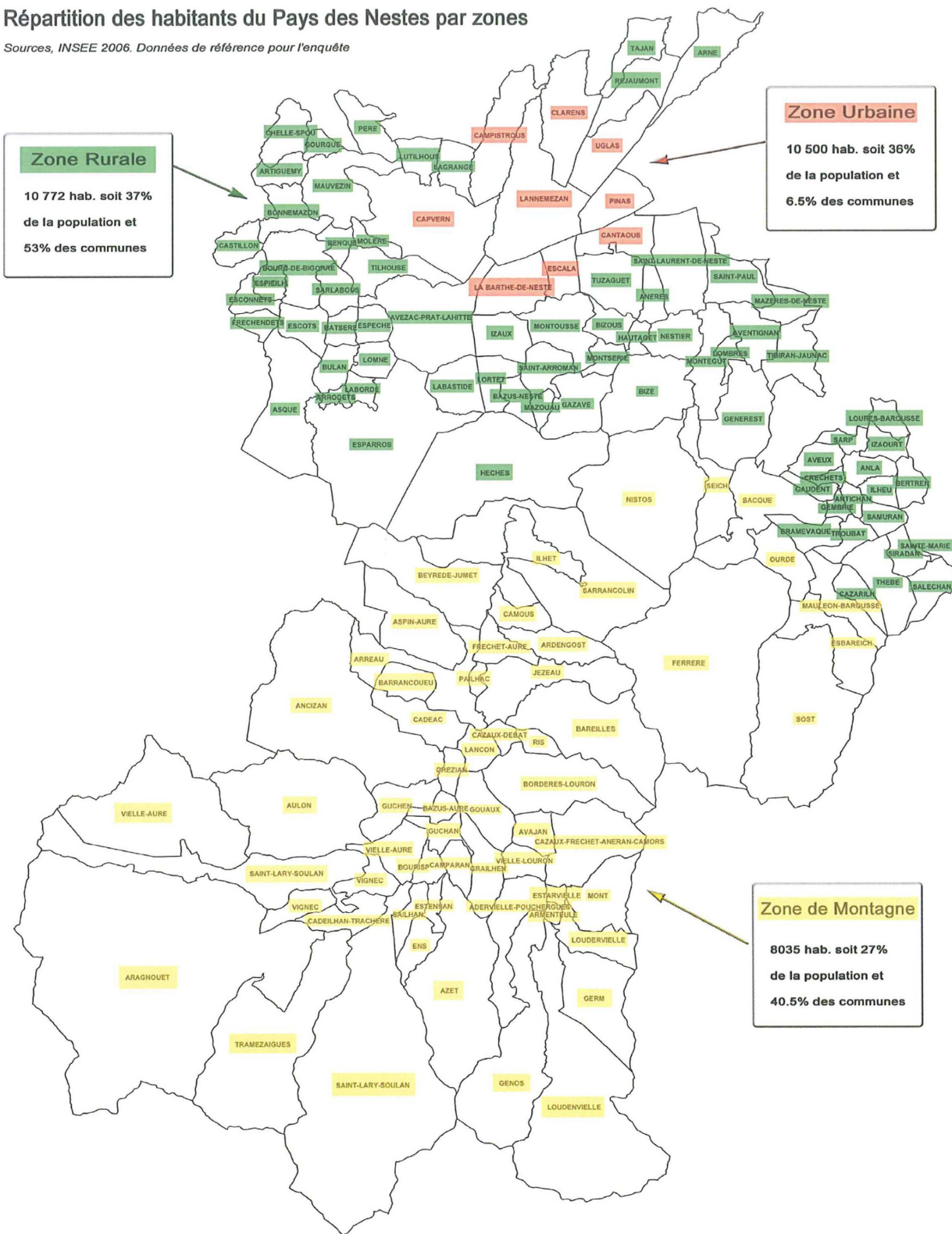
Zone Urbaine
 10 875 hab. soit 36%
 de la population et
 6.5% des communes



Zone de Montagne
 8254 hab. soit 27%
 de la population et
 40.5% des communes

Répartition des habitants du Pays des Nestes par zones

Sources, INSEE 2006. Données de référence pour l'enquête



Zone Rurale
10 772 hab. soit 37% de la population et 53% des communes

Zone Urbaine
10 500 hab. soit 36% de la population et 6.5% des communes

Zone de Montagne
8035 hab. soit 27% de la population et 40.5% des communes

LA POPULATION DES 15-29 ans DU PAYS DES NESTES
(Sources, INSEE 2006)

Population Pays des Nestes

Zone	Total	Total 15-29 ans	Hommes 15-29 ans	Femmes 15-29ans
Zone Montagne	8035	1147	608	539
Zone Rurale	10772	1138	613	525
Zone Urbaine	10500	1309	651	658
Total	29307	3594	1872	1722
Pourcentage des 15-29 ans et répartition hommes/Femmes dans Population des Nestes		12,26% de la population du Pays des Nestes	6,40% d'hommes	5,88% de Femmes

(15-29 ans dans le 65 : 13,5%, en Midi Pyrénées : 15.9%, France 18,4%)

En conclusion en comparant le nombre de jeunes sur la population de Pays des Nestes :

Pourcentage de jeunes de 15-29 ans par zone par rapport à la population totale du Pays des Nestes

ZONE RURALE /Pays des Nestes	ZONE URBAINE/ Pays des Nestes	ZONE MONTAGNE/Pays des Nestes
3,88%	4,47%	3,91%

La zone urbaine est celle qui a le plus fort pourcentage de jeunes sur le Pays des Nestes, ensuite vient la zone montagne puis la zone rurale.

En conclusion en comparant le nombre de jeunes par zone :

Pourcentage de jeunes de 15-29 ans à l'intérieur de chaque zone

Jeunes 15-29 ans ZONE RURALE	Jeunes 15-29 ans ZONE URBAINE	Jeunes 15-29 ans ZONE MONTAGNE
10,56%	12,46%	14,27%

LE CONTEXTE ECONOMIQUE DU PAYS DES NESTES

Les Entreprises, Les Contrats de travail , Les demandeurs d'emploi

Entreprises et Création d'entreprises par Secteurs d'activités et par zones au Pays des Nestes

Zone	Total Entreprises	Industrie	Construction	Commerce	Services	Total création d'entreprises	Industrie	Construction	Commerce	Services
Zone Montagne	815	33	100	140	542	60	1	11	6	42
Zone Urbaine	672	67	87	190	328	63	4	11	19	29
Zone Rurale	439	56	109	73	201	46	4	8	6	28
Pays des Nestes	1926	156	296	403	1071	169	9	30	31	99

Nombre de contrats de travail et répartition par type de contrats par zones approchées (sources cantonales) 2009

Zone	CDD	CDI	CTI	Interim	CTS	Total
Zone Urbaine	165	92		183	6	446
Zone de Montagne	237	68			378	683
Zone Rurale	104	34				77
Pays des Nestes	506	194		183	384	1206

Découpage du Pourcentage total de demandeurs d'emploi par zones géographiques du Pays des Nestes

Zone Urbaine	60%
Zone Montagne	23%
Zone Rurale	17%

Les principaux points du cahier des charges Concernant l'enquête

L'étude concerne donc les 14-30 ans du Pays des Nestes et doit comporter 100 enquêtes. La composition du public des enquêtés doit se rapprocher le plus possible de la composition de la population du Pays des Nestes

le genre: 48% de filles et 52% de garçons

la catégorie: collégiens, 26% lycéens, 16% étudiants, actifs, inactifs

la géographie: 36% de la zone de piémont, 36% de la zone urbaine et 28% de la zone de montagne (voir carte jointe en annexe)

le milieu social d'origine (des parents): 5,28% d'agriculteurs, 8,71% d'artisans, commerçants, chefs d'entreprises, 7,10% de cadres et professions intellectuelles supérieures, 23,38% de professions intermédiaires, 35,12% d'employés et 20,43% d'ouvriers. Source : Insee, RP2006 exploitation complémentaire lieu de travail

Le questionnaire devra permettre de faire émerger les attentes des jeunes en termes de formation, d'emploi mais aussi leurs attentes concernant la qualité de vie sur le Pays des Nestes. Ce diagnostic permettra ensuite de mettre en avant des axes de travail visant à pallier les manques exprimés par les jeunes et de mener ainsi des actions pouvant participer à favoriser l'installation durable des jeunes sur le Pays des Nestes.

Il est évident que l'échantillon choisi est faible, c'est pourquoi l'étude des données, au delà d'un traitement quantitatif s'efforcera d'attacher une importance particulière à l'aspect qualitatif des commentaires recueillis.

**Enquêtes attendues par zone du
Pays des Nestes**

	Enquêtes attendues	Zone rurale	Zone de Montagne	Zone urbaine	Enquêtes réalisées pour info	Enquêtes sélectionnées
Collégiens	25	9	7	9	63	30
Lycéens	25	9	7	9	38	27
Etudiants	17	6	5	6	14	14
Actifs	20	7	6	7	23	22
Inactifs	13	5	3	5	7	7
TOTAL	100	36	28	36	145	100

VOLONTE DE TRAVAILLER AU PAYS DES NESTES ATOUTS ET FAIBLESSES DU TERRITOIRE EN MATIERE D'EMPLOI

Veut travailler au pays , réponses par zones

	Sur les 100 enquêtes	zone rurale	zone de Montagne	Zone urbaine
NON	23	9	5	9
OUI	45	17	12	16
Peut-être	32	10	11	11
TOTAL	100	36	28	36

Veut travailler au pays, réponses par tranches d'âge

	Sur les 100 enquêtes	Collégiens	Lycéens	Etudiants	Actifs	Inactifs
NON	23	8	10	4	0	1
OUI	45	9	5	6	20	5
Peut-être	32	13	12	4	2	1
TOTAL	100	30	27	14	22	7

Atouts Emploi Pays des Nests	
Tourisme	20
Saisonnalité/Montagne/Nature	19
Nombreuses Entreprises qui se développent	9
Qualité de vie/Cadre de vie	9
Stations/ ski	4
Bâtiment/Artisanat	4
Commerces	3
Réseaux de connaissances (petit territoire)	2
Agriculture/Elevage	2
Santé	2
Knauff	2
Emplois Stables	1
Pluriactivité	1
Situation Géographique	1

Faiblesses Emploi Pays des Nests	
Saisonnalité/Précarité Emplois saisonniers/Intersaisons difficiles	15
Isolement	12
Peu d'offres d'emploi/Demande	9
Manque de diversité des emplois	9
Moyens de transport	6
Salaires Faibles	5
Faiblesse Démographique/ Population vieillissante	5
Manque de dynamisme/ Manque d'entreprises	3
Distance lieu de vie/ lieu de travail	2
Manque de Perspectives d'évolution	1
Manque de Formation en interne	1

VIVRE AU PAYS DES NESTES ATOUTS ET FAIBLESSES DU TERRITOIRE

Aime Vivre au pays ? Réponses par zones				
	Sur les 100 enquêtes	zone rurale	zone de Montagne	Zone urbaine
NON	14	5	3	6
OUI	70	27	20	23
OUI & NON	1	0	1	0
NSP	15	4	4	7
TOTAL	100	36	28	36

Aime Vivre au pays ? réponses par tranches d'âge						
	Sur les 100 enquêtes	Collégiens	Lycéens	Etudiants	Actifs	Inactifs
NON	14	2	6	3	2	1
OUI	70	19	17	9	20	5
OUI & NON	1	1	0	0	0	0
NSP	15	8	4	2	0	1
TOTAL	100	30	27	14	22	7

ATOUTS	Rurale	Montagne	Urbaine	Total
Paysage-Cadre-Qualité de Vie	8	13	16	37
Famille - Amis	10	8	13	31
Montagne	6	5	11	22
Loisirs & Activités sport	8	8	5	21
Convivialité -Mentalité	5	10	2	17
Tranquillité	4	3	9	16
Total	41	47	56	144
FAIBLESSES	Rurale	Montagne	Urbaine	Total
Animations-Distractions	6	9	11	26
Commerces	3	7	4	14
Culture	0	8	3	11
Infrastructures sportives	0	2	6	8
Isolement	2	4	1	7
Travail	4	1	1	6
Total	15	31	26	72

CONCLUSION ET PRECONISATIONS

Les jeunes du Pays des Nestes sont plus nombreux en **zone de montagne**, et en **zone urbaine**. Les vallées d'Aure et du Louron étant les plus touristiques, ce sont elles qui drainent le plus de jeunes et le plus d'emploi. Ce sont de plus des vallées qui sont attractives par rapport aux activités et aux animations qu'elles peuvent offrir aux jeunes : stations de ski, pratique des sports de montagne, animations culturelles, vie nocturne animée en saison, flux de population qui permet de faire des rencontres, ce sont autant de facteurs que les jeunes apprécient. Dans l'ensemble, ils sont heureux de vivre en montagne, la qualité de vie, le cadre de vie sont des atouts qui semblent compenser les difficultés qu'ils rencontrent pour trouver un emploi pérenne ou se construire un parcours pluriactif qui leur permettent d'allonger leur temps de travail annuel. Les jeunes de la zone de Montagne ont une sensation d'isolement qui peut parfois être perçue comme un inconvénient en particulier lorsqu'il s'agit de faire des démarches administratives ou de prendre des rendez-vous de santé avec des spécialistes. Il faut souvent se déplacer jusqu'à Tarbes (parfois plus d'une heure de route) ce qui est difficile à rendre compatible avec le travail, et ce d'autant plus lorsqu'il s'agit d'un travail saisonnier encore plus difficile en terme d'horaires et de jours de congés. Certains évoquent aussi le manque de commerces, et le fait qu'il faille souvent se déplacer pour trouver certains produits ou des produits à des prix plus compétitifs que ceux pratiqués dans ces vallées, qui sont plus élevés que ce que l'on peut constater sur les villes en plaine.

Les jeunes soulignent aussi un manque d'animation et d'activités culturelles, certains précisent cependant qu'il y a des évènements mais qu'ils ont du mal à trouver l'information. Il leur manque un endroit, ou peut être davantage, un document qui recense les activités, les clubs, les associations, une programmation des animations culturelles sur les deux vallées, voir même plus loin, à l'échelle du Pays des Nestes.

La majorité déplore le manque de transport en commun, certains aimeraient que le covoiturage soit favorisé. Cependant beaucoup s'accordent à dire que « l'auto-stop » aux heures de pointe est un moyen assez efficace dans la vallée pour se rendre sur son lieu de travail. Les jeunes pensent aussi qu'il n'y a pas assez d'horaires de bus proposés en vallée d'Aure (pas de Bus en vallée du Louron).

Au niveau de l'emploi, la précarité et les faibles rémunérations sont des inconvénients soulignés par les jeunes. Ils pensent qu'il est facile de trouver du travail sur ce secteur mais pour cela il ne faut pas être exigeant sur le niveau de rémunération ni sur le contenu du poste de travail. L'emploi est souvent saisonnier et il est plus facile pour les hommes que pour les femmes de compléter le temps de travail à l'intersaison (métiers du Bâtiment, Entretien, Jardinage).

Les jeunes du secteur **montagne de la Barousse** sont moins nombreux et exercent le plus souvent des métiers liés à l'activité agricole (agriculture, élevage, production de fromages) qui est la principale richesse de ce secteur. Ils ont dans l'ensemble choisit une formation, qui leur permet de vivre au pays (Agricole en général) et précisent que sinon les jeunes sont obligés de partir. Ils signalent tout de même le manque de possibilités de sorties et le manque de transport en commun. Les plus jeunes signalent qu'ils fréquentent la Maison du Savoir à Saint Laurent de Neste qui apparaît répondre à une partie de leurs attentes.

Dans l'ensemble, ils font peu de remarques négatives ou signalent peu de manques, par comparaison aux autres jeunes de montagne (le fait qu'ils soient moins représentés ne justifiant pas totalement le moindre nombre de critiques). Le fait de vivre en harmonie avec la nature dans des villages qui offrent solidarité et convivialité semble leur convenir.

Les **jeunes « urbains »** sont ensuite les plus nombreux, eux déplorent le manque de lieu pour se réunir et le manque d'activité pour les jeunes. Ils signalent qu'ils sont souvent obligés de se rendre sur la ville de Tarbes le week-end lorsqu'ils souhaitent sortir. Certains aimeraient un bowling, une autre structure de ce type qui puisse faire office de point de rencontre. Ils signalent un manque de dynamisme qu'ils associent parfois à la dominante d'une population qu'ils jugent vieillissante. Cependant ils apprécient le cadre de vie, le paysage et les perspectives qu'il offre en terme de loisirs de plein air (proximité avec la montagne notamment). L'attachement à la famille joue aussi un rôle important dans l'attachement des jeunes du territoire urbain au Pays des Nestes.

Concernant le domaine de l'emploi, ils déplorent le manque d'offres, comparativement à un nombre de demandeurs d'emploi important et jugent que le bassin d'emploi n'offre pas un choix assez large de métiers. Ils sont cependant nombreux à vouloir continuer à vivre sur le territoire.

En **milieu rural**, les jeunes sont légèrement moins enthousiastes concernant leur zone de vie même si globalement ils déclarent aimer vivre au Pays des Nestes. L'isolement, le manque de transport en commun et le fait d'être au contact d'une population plus âgée sont des facteurs qui semblent pesants pour eux. Ils signalent le manque d'animation et déclarent avoir besoin de se déplacer vers des pôles plus urbanisés pour satisfaire leurs besoins d'animation. Les jeunes du canton de Saint-Laurent-de-Neste ou de celui de Loure Barousse signalent cependant que la Maison du Savoir de Saint-Laurent-de-Neste leur permet d'accéder à certaines activités et animations culturelles.

Dans le domaine du travail, là encore le manque de perspective est identifié mais cela ne décourage pas les jeunes puisque 42 % souhaitent travailler au Pays des Nestes et 39 % seraient plutôt favorable (réponse: « peut être »).

Préconisations envisageables:

-1/ Edition d'une brochure d'information regroupant les associations, clubs du territoire ainsi qu'un calendrier des animations sportives et culturelles. La création d'un site internet pourrait aussi faciliter la diffusion des informations et permettre une mise à jour moins contraignante que dans le domaine de l'édition. Il faudrait aussi que les structures qui accueillent des jeunes puissent avoir plus de données concernant ces domaines de manière à pouvoir relayer l'information. (mesure intéressante pour les jeunes de toutes les zones du Pays des Nestes)

- 2/ Favoriser la communication entre les particuliers pour développer le covoiturage. La création d'un site internet, (ou l'ajout d'une rubrique dans un site dédié aux animations comme évoqué précédemment, par exemple). Là encore les sites qui sont en contact avec les jeunes pourraient relayer l'information. (mesure intéressante pour les jeunes de toutes les zones du Pays des Nestes)

- 3/ Envisager la création de rotation de bus supplémentaire si cela est réalisable et en prenant soin d'identifier les horaires importants qui font défaut. (mesure intéressante pour les jeunes de toutes les zones du Pays des Nestes)

- 4/Envisager la création d'un lieu de rencontre pour les jeunes, un lieu convivial qui puisse aussi servir aux manifestations culturelles et pourquoi pas aux échanges (type médiathèque). (plus pour les zones de montagne et urbaine, la zone rurale disposant de la Maison du Savoir)

Concernant l'emploi:

-5/ Communiquer davantage auprès des jeunes sur l'existence d'un Groupement d'Employeur multisectoriel à Saint-Lary-Soulan sur la zone de montagne (son terrain d'action s'étend au delà) de manière à ce que les jeunes connaissent les avantages de ce dernier. Ainsi, ils pourraient être force de proposition auprès de leur(s) employeurs(s) et certains jeunes pourraient accéder à des CDI l'intermédiaire du Groupement d'Employeur. mesure sans doute plus adaptée pour les jeunes de la zone de montagne (saisonnalité), mais qui peut s'avérer intéressante pour les jeunes des autres secteurs (temps partagé).

- 6/ Informer les jeunes sur les possibilités de financement de formation afin de gagner en compétence et d'allonger leur temps de travail. Ce travail est réalisé par le GIPE tout au long de l'année sur les vallées d'Aure et du Louron, mais des réunions d'informations pourraient être envisagées de manière plus formelle sur le Pays des Nestes plus globalement, puisque la formation représente un atout considérable pour favoriser le travail sur le territoire. (Préconisation pour les jeunes du Pays des Nestes)

-7/ Envisager des présentations de métiers possibles sur le territoire du Pays des Nestes auprès des jeunes (collèges, Lycée : artisanat, métiers de la montagne, possibilités de création d'entreprises....)

Les jeunes du Pays des Nestes semblent donc heureux de vivre au Pays, ils ont majoritairement envie d'y rester à long terme et d'y travailler. Certes les plus jeunes n'ont pas encore déterminé leurs choix mais beaucoup envisagent cette possibilité. Les jeunes font cas d'un manque d'emploi sur le territoire mais ils sont dans l'ensemble optimistes concernant leur avenir et s'avèrent attachés à leur territoire, leur cadre de vie, la proximité des montagnes et la pratique des activités qu'offre ce contexte.

Cependant, ils aimeraient une plus value en terme d'animation culturelle : davantage de manifestations d'une part, plus d'information sur les programmations existantes d'autre part, et enfin la majorité des 14-30 ans souhaiterait voir naître un lieu de rencontre et de culture qui leur serait destiné.

Une faiblesse apparaît néanmoins dans la représentation que les jeunes ont de leur territoire en termes d'image. En effet, celle ci est parfois dévalorisée de part ce manque d'animation culturelle et aussi du fait qu'ils jugent la population vieillissante (en particulier en ce qui concerne la zone urbaine et rurale).

Afin de revaloriser cette image et de donner davantage confiance aux jeunes, il serait peut être bon d'envisager une communication globale sur le territoire du Pays des Nestes qui mettrait en avant les atouts du territoire tout en insistant sur la force et le dynamisme qu'incarnent les jeunes. Cette mesure pourrait tout à fait s'inscrire dans le cadre d'actions incitant les jeunes à rester au Pays des Nestes.