

INFORME DE VALORACIÓN DE LA JORNADA TÉCNICA DE PIR_EDES SOBRE TRANSFERENCIA DE EXPERIENCIAS ENTRE PRODUCTORES AGROALIMENTARIOS DEL ESPACIO TRANSFRONTERIZO DE LOS PIRINEOS CENTRALES.

Tuvo lugar el sábado 28 de agosto en el Salón de Actos de la Institución Ferial de Barbastro, en horario de 10 a 13 horas. La jornada tenía como objetivo confrontar experiencias de las distintas agrupaciones de productores que existen en el territorio Pir_Edes con el objetivo de buscar puntos en común y valorar futuras colaboraciones en el ámbito transpirenaico.

Moderados por el Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Huesca, Manuel Rodríguez Chesa, en la mesa participaron cuatro agrupaciones de productores de territorios PIR-EDES, quienes en una exposición de 20 minutos aproximadamente presentaron su agrupación, los objetivos y principales actividades.

- AIE LOS D'ACI (Éleveurs de Goût en Béarn), du Pays Val d'Adour. Presidente Francis Routis. Esta asociación se creó en 2004 a iniciativa del Civam 64 por 10 productores que crearon una Agrupación de Interés Económico para promover la venta conjunta de sus productos bajo una marca registrada y dar a conocer su especial saber hacer. En la actualidad son 9 productores promotores y 25 productores socios. Se basan fundamentalmente en la calidad del producto y la materia prima. Venden en su propia explotación, y la enseñan al comprador o visitante. También están presentes en mercados y ferias. Su carta de adhesión es la siguiente:

1. Son agricultores y ganaderos dados de alta en el Régimen Especial Agrario.
2. Ellos son los productores de materias primas, elaboradores del producto y comercializadores del mismo.
3. Las principales materias primas y sus productos proceden exclusivamente de sus explotaciones.
4. Son productores que elaboran artesanalmente sus productos en talleres de tamaño limitado y participan en todas las etapas de fabricación.
5. Tienen por tanto la responsabilidad sobre el producto como productor, transformado y vendedor hasta la presentación final del producto.

6. Fuera del contexto de la venta directa, su nombre y dirección están necesariamente incluidos en el producto, así como la región de procedencia.
7. En la elaboración de los productos se aplican las normas vigentes, bajo la responsabilidad de los departamentos pertinentes.
8. Trabajan bajo el punto de vista de la agricultura sostenible y respetuosa con el medio ambiente.

El uso de la marca está estrictamente reservado a los productores que se adhieren con el compromiso de respetar la carta de adhesión. Esta adhesión no obliga a comercializar la totalidad de sus productos a través de la Agrupación. La agrupación también ofrece el servicio de catering y buffets por encargo. La selección de productos se puede consultar en su web www.losdaci.com.

- **Croquez Local (Pays des Nestes).** Asociación sin ánimo de lucro creada en 2008 representada por Dominique Bouyer que agrupa a 18 productores, con 100 productos diferentes y 60 consumidores del Pays des Nestes. Su objetivo es promover la economía local haciendo partícipes tanto a los ciudadanos como a los productores y artesanos agroalimentarios de la zona. La asociación se encarga de la promoción y la coordinación de la distribución de los productos locales. Sus productores deben respetar la normativa en materia agroalimentaria, pero sus métodos de elaboración son artesanales y utilizando recetas tradicionales. Las entregas se realizan de forma voluntaria por un equipo de consumidores y productores que trabajan para mejorar este proyecto. Tratan de adherirse más consumidores para aumentar el número de puntos de distribución y el ritmo de las entregas. El proyecto y sus empresas se basan en el respeto al medio ambiente, el mantenimiento de la economía local, la seguridad y calidad alimentaria y el desarrollo social ya que comprando un producto directamente al productor se establecen vínculos sociales, bajo el concepto de Economía solidaria.

Las entregas de los productos se realizan cada quince días, los pedidos se efectúa por internet y el listado de productos disponibles se actualiza regularmente y se envía a los consumidores. Organizan buffets a instituciones y entidades sin ánimo de lucro. Se promocionan mediante jornadas de granjas abiertas con visitas, comidaS, mercado y actividades lúdicas. El día 2 de octubre habrá una en Generest

La asociación está dirigida por un técnico del Pays y financieramente cuenta con el apoyo de la Región Midi-Pyrenees, pero el objetivo a medio plazo es alcanzar la plena autonomía de los miembros socios. www.croquez-local.fr

- **La AIE Agrupación de Productores del Somontano** estuvo representada por Mario Cequier. Es una agrupación de 11 pequeñas empresas del Somontano, con productos de calidad (aceite, vino, arroz, licores, mermeladas, miel, queso y trufas en conserva) que ya cuentan con una trayectoria comercial en el mercado, y que por tanto, cumplen la normativa vigente. El objetivo principal de la iniciativa es abrir conjuntamente una nueva vía de comercialización que hasta ahora no habían desarrollado de manera individual: la venta por Internet de estuches de productos conjuntos.

Apoyos: hasta la fecha ha recibido el apoyo del Ceder Somontano y de la Comarca de Somontano tanto a nivel financiero como a nivel técnico. La venta por Internet se realiza a través del portal www.productosdelsomontano.com; y en la actualidad han contratado el apoyo de una empresa de consultoría en marketing para poner en marcha las acciones necesarias para la reactivación de la venta por Internet. Tienen logotipo, material promocional y nuevos formatos de venta dirigidos sobre todo al sector turístico, e intentan disponer de un abanico lo más variado posible de productos.

- **Asociación de Viticultores de Los Monegros.** Estuvo representada por su presidente, Fernando Mir. Es una asociación formada por agricultores de la comarca de los Monegros que cultivan vid. Este cultivo tuvo importancia en el pasado pero sufrió un retroceso debido al regadío y sustitución por otros cultivos. Las cifras actuales son 200 viticultores y 300 has de viña, bodegas tradicionales para autoconsumo y 4 bodegas empresariales.

La asociación se crea para incrementar la producción de uva, el número de bodegas, mejorar la calidad y la comercialización del vino y conseguir el reconocimiento de una IGP Vinos de la Tierra de Los Monegros. Desde la creación de la asociación hay cuatro bodegas y sus acciones a corto plazo son dinamizar y colaborar con el sector Horeca, con el comercio local, la agroalimentación y el resto de las empresas de Los Monegros.

Como introducción a las conclusiones de la mesa, el **presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Huesca** resaltó que todas las asociaciones-organizaciones habían tenido en común los objetivos marcados aunque cada uno llegaba a ellos de formas diferentes: producir, comercializar y vender.

Pinceladas comunes a todos ellos:

- la calidad en la selección de productos
- el interés por la comunicación (dentro de cada asociación y conjuntamente)
- la necesidad de aprovechar las características locales

- la adecuación en cada momento tanto del producto como del comprador
- la información, actualización, gestión e integración de sectores
- la coordinación con actividades conjuntas de la zona

Uno de los objetivos generales del proyecto es la comunicación a través del Pirineo que demuestra la inquietud de los productores privados que supera el interés de los públicos. Para conseguir alcanzar este objetivo hace falta un espíritu de trabajo y esfuerzo.

Por parte de Val d'Adour, el presidente de Aci destacó que las relaciones entre las asociaciones debería de comenzar por encontrar vínculos comunes aunque para él la distancia física entre éstos era un gran inconveniente a la hora de trabajar. Ponía como ejemplo la distancia entre productores de su misma asociación.

Neste expone que en su asociación la mayor dificultad está en la poca disponibilidad de productos ya que la demanda es mayor a la oferta. También comenta que en su territorio también existe el problema de la distancia entre productores y que ellos lo que hacen es organizar puntos de entrega para cubrir todo el territorio. En estos momentos están trabajando para conseguir un escaparate propio para poder mostrar sus productos.

El presidente de AVIMO resalta la falta de cultura empresarial que hay en Los Monegros aunque en los últimos años la Comarca está trabajando en el tema. Que es necesario incentivar a los jóvenes a la hora de emprender y en la cooperación entre los diferentes sectores agroalimentarios.

Los productores de Somontano explican que su asociación está compuesta por 11 productores con muy buen producto, con muchas ganas y muchas ideas pero que desde la experiencia dicen es necesario un buen dinamizador. Que hay que ver la asociación como una empresa más, no para producir sino para vender y por ello el dinamizador tiene que ser especializado en venta on-line.

Para concluir la jornada, el presidente de la Cámara de Comercio recalca dos ideas comunes a todas las asociaciones y organizaciones que son la falta de tiempo de los propios productores para dinamizar y movilizar y la necesidad de apoyo a éstos, de formación. En este sentido dice que tanto en Francia como en España, con la Cámara de Comercio, existe la disponibilidad de especialistas y técnicos para asesorar y

ayudar tanto en la creación de empresa como en otros temas de comercialización, marketing,...

RUEGOS Y PREGUNTAS

Paloma Fábregas, gerente del Grupo de Acción Local CEDER SOMONTANO, pregunta a los d'Aci por los puntos de venta de la asociación. Se vende en los 50 puntos de producción, en tiendas de Pau, en festivales, en catering y por Internet con un acuerdo que tienen con correos para la distribución de paquetes.

Comentan el modelo administrativo-legal en Francia, que por comparación con España es mucho más flexible en lo referente a la producción, transformación y comercialización de productos a escala local, de forma que es mucho más sencillo crear una cultura agroalimentaria entre los consumidores, que por otra parte valoran muy positivamente los productos tradicionales de sus territorios, y al adquirirlos revierte la riqueza entre los agricultores y ganaderos locales.

Nacho Alcalde pregunta a la mesa como se podría avanzar en cooperación con los productores del Espacio Transfronterizo de los Pirineos Centrales ya que es el objetivo del eje agroalimentario del proyecto.

Desde la Asociación de Val d'Adour dicen que el mayor problema que ven es el transporte, que hay mucha distancia entre los territorios y que además ellos solamente pueden vender producto local. Que la colaboración podría ser con el intercambio de experiencias en el saber hacer pero no a nivel de venta.

Croquez Local de Nestes habló en la misma línea de Adour y resaltaron que además ellos están muy concienciados con el medio ambiente y que no entra en su filosofía el gran transporte, la gran distancia,...por los problemas de contaminación. Creen que la mejor manera de cooperar sería a través de encuentros en ferias o en la página web e intercambio de conocimientos.

Los Monegros apunta que el propio proyecto pir-edes ya vende el producto y que el turismo es una buena vía para los seis territorios.

Somontano dice que el intercambio entre productores y asociaciones agroalimentarias es muy interesante pero que se tienen dos filosofías diferentes en los dos lados de la

frontera. La organización francesa es a través de una red de redes y se basa en la solidaridad territorial de “yo apoyo al vecino y el vecino me apoya a mí” y sin embargo en el lado español esta red no está establecida y no se valora de igual forma el producto local. La diferencia principal es la cultural, principalmente.